

Wedstrijdreglement Impact Challenge Award 2019

Het wedstrijdreglement beschrijft de voorwaarden van de Impact Challenge Award gedurende de aanmeldprocedure, tijdens de selectierondes en bij het kiezen van de winnaar van de Impact Challenge Award 2019. Bij twijfel over de procedure geeft de Programma manager van de Impact Challenge uitsluitend namens de Impact Challenge.

Aanmeldprocedure

- Deadline voor het indienen van de praktijkcase voor de Impact Challenge Award is woensdag 16 januari 2019, 17 uur (CET).
- Per Goed Doel kan maximaal 1 praktijkcase ingediend worden.
- Neemt jouw organisatie deel in een programma/ project in een alliantie, dan kan een aparte praktijkcase namens de Alliantie ingediend worden. Deze case telt niet mee voor jouw individuele organisatie.

Voorwaarden voor deelname

- De Impact Challenge Award is open voor alle Nederlandse goededoelenorganisaties.
- Alleen aanmeldingen waarvan het aanmeldformulier compleet is ingevuld, dienen mee naar de Impact Challenge Award.
- Voertaal van de Impact Challenge Award is Nederlands. Alle informatie moet in het Nederland aangeboden worden.
- Zowel bestaande als afgeronde programma's/projecten komen in aanmerking voor de Impact Challenge Award.
- Deelnemers aan de Impact Challenge verklaren zich bereid om na afloop van de Impact Challenge Award hun geleerde lessen actief te delen met collega organisaties uit de sector. Dit gebeurt bijvoorbeeld in de vorm van meewerken aan een publicatie van de Impact Challenge, of als spreker op events en workshops in het kader van de Impact Challenge. Niet voldoen aan deze voorwaarde is grond voor uitsluiting van deelname en het winnen van de Impact Challenge Award.
- De Top 5 beste inzendingen verklaart zich daarnaast bereid om tijdens en na afloop van de wedstrijd mee te werken aan activiteiten van de Impact Challenge in het kader van de promotie van de Impact Challenge Award.

Selectieprocedure voor de Top 5

- Het team van de Impact Challenge Award controleert alle inzendingen op volledigheid en de voorwaarden voor deelname (zie boven).

- Het Impact Centre Erasmus beoordeelt de ingezonden praktijkcases op het doorlopen van de drie stappen uit het Deelnameformulier volgens een vastgesteld protocol:
- Een steekproef van de inzendingen wordt gecontroleerd op consequente toepassing van het onderzoeksprotocol door een vertegenwoordiger uit de vakjury.
- De top 5 van beste inzendingen uit de beoordeling door het Impact Centre Erasmus wordt Maandag 4 februari 2019 bekend gemaakt. Zij gaan door naar de tweede ronde waarin zij hun inzending definitief maken onder begeleiding van een consultant.
- Over de beoordeling van de inzendingen voor de Impact Challenge Prijs wordt niet gecorrespondeerd.

Uitwerken praktijkcase

- De organisaties uit de Top 5 van beste inzendingen krijgen ieder een consultant toegewezen. De consultant ondersteunt de organisatie in het verder uitwerken van de praktijkcase en het vertalen van de leerervaring naar concrete en inspirerende inzichten en tips voor collega's uit de sector. Verdere instructies voor het uitwerken van de praktijkcase worden gegeven na bekendmaking van de Top 5.
- Vrijdag 1 maart is de deadline voor het indienen van de definitieve inzending (de uitgewerkte praktijkcase van de Top 5) bij het secretariaat van de Impact Challenge via secretariaat@impact-challenge.nl
- De definitieve inzendingen van de Top 5 worden voorgelegd aan een vakjury. Zij beoordelen de cases en het advies aan collega-organisaties en maken een juryrapport. Het besluit van de jury over de beoordeling van de definitieve inzendingen is definitief en bindend.

Kiezen en bekendmaking Winnaar Impact Challenge Award

- Tijdens het Impact Event op vrijdag 29 maart 2019 presenteren de organisaties uit de Top 5 hun case aan het aanwezige publiek.
- Het publiek nomineert tijdens het event hun favoriete inzending.
- De totale scores van het publiek, bepalen samen met de jurybeoordeling de definitieve beoordeling. Publieksscore 40%, jurybeoordeling 60%.
- De Winnaar wordt live bekend gemaakt.
- De winnaar van de Impact Challenge Award 2019 ontvangt een bijzondere Impactprijs op Maat. Je krijgt namelijk de kans om met ondersteuning van experts van ABN AMRO een eigen strategisch vraagstuk op het gebied van impact aan te pakken. Samen met een kennisteam van ABN AMRO bekijk je welke ondersteuning je nodig hebt om aan de oplossing van dit vraagstuk te werken. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een intern consultancy traject, coaching op specifieke issues, en/of het volgen van een opleiding. Bij de Prijs op Maat zijn experts van het Dialogues House, het Innovatiecentrum, het Opleidingscentrum en Duurzaam bankieren van ABN AMRO betrokken.
- Mocht blijken dat de winnende organisatie, ondanks een zorgvuldige selectieprocedure, toch niet voldoet aan de voorwaarden voor deelname aan de

Impact Challenge Award, dan houdt de Impact Challenge zich het recht voor de Impactprijs op Maat niet uit te keren of ter beschikking te stellen aan de nummer 2 van de Impact Challenge Award uit dat jaar.

Vakjury

- De vakjury van de Impact Challenge Award is onafhankelijk en wordt ondersteund door de Programma manager van de Impact Challenge.
- Er nemen geen medewerkers van Goede Doelen, de Brancheorganisaties Partos en Goede Doelen Nederland, en de onafhankelijke toezichthouder CBF zitting in de jury.
- Indien een jurylid een professionele relatie heeft met een van de organisaties die zij beoordelen, dan onthoudt het jurylid zich van stemming.

Algemene voorwaarden

- De inzendingen voor de Impact Challenge Award worden vertrouwelijk behandeld. Gevoelige informatie over bedrijfsprocessen wordt niet gedeeld. De initiatiefgroep van de Impact Challenge (behoudens het Impact Center Erasmus en de Programma manager) hebben geen inzage in de inzendingen.
- Deelnemers aan de Impact Challenge Award geven toestemming aan de Impact Challenge om de gegevens uit de inzending te delen met de partners die betrokken zijn bij de beoordeling van de praktijkcases.
- Met het indienen van een praktijkcase voor de Impact Challenge Award geven organisaties toestemming om door de Impact Challenge en haar partners genoemd te worden als deelnemer van de Impact Challenge Award.
- Over de beoordeling van de inzendingen wordt niet gecorrespondeerd.
- Wanneer deelnemers communiceren over deelname aan de Impact Challenge Award via (social) media, dan zijn ze verplicht om te refereren aan de Impact Challenge Award als initiatief van de Impact Challenge.