

Impact Tools - de ABC-methode

De ABC-methode is een eenvoudige manier om enkele aandachtspunten te doordenken die te maken hebben met het impactvraagstuk.

De methode

De kern van het impactvraagstuk is: zet ik de meeste effectieve strategie in voor het realiseren van de missie van mijn organisatie?

Om te weten wat de meest effectieve strategie is moet je kunnen kiezen uit verschillende strategieën. Dat begint met alternatieve benaderingen: is er een andere oplossing voor hetzelfde vraagstuk?

De ene oplossing kan beter zijn dan de andere. Dat hangt niet alleen af van hoe slim de oplossing is, maar ook van wat precies de behoefte/het probleem is en welke partijen nog meer betrokken zijn.

Om te bepalen welke strategie waarschijnlijk de meest effectieve is moet je dus inzicht hebben in drie dingen:

- A. Alternatieve benaderingen (een andere oplossing voor hetzelfde probleem)
- B. Behoeftte van de doelgroep/het doel
- C. De Context: andere partijen die een rol spelen en wat er verder in de omgeving gebeurt

ABC-onderbouwing

Kortom, een ABC-onderbouwing geeft antwoord op deze vraag: waarom is de gekozen aanpak het beste **A**lternatief om in de **B**ehoeftte van de doelgroep te voorzien binnen de betreffende **C**ontext?

Enkele voorbeeldvragen

Hieronder volgen enkele vragen die kunnen helpen om een eenvoudige ABC-onderbouwing te formuleren:

Behoeftte

- o Wat is de behoefte (van de doelgroep) waarin het project/programma beoogt te voorzien?
- o Hoe is de behoefte (van de doelgroep) bepaald?

Context

- o Welke andere partijen zijn er actief?
- o Wat doen zij en voor wie?

Alternatieven

- o Welke alternatieve benaderingen (een andere oplossing voor hetzelfde vraagstuk) heb je overwogen?
- o Waarom is het gekozen alternatief het beste alternatief, gegeven de behoefte en de context?